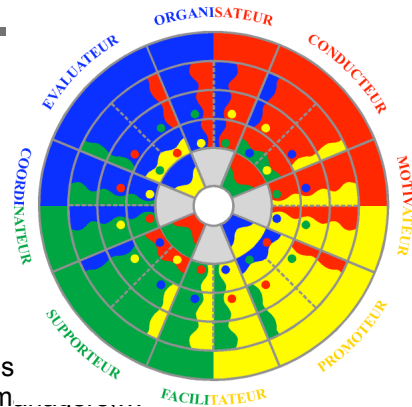


Améliorer votre performance grâce au langage des couleurs.

Avec **SuccessInsights**



Objectifs de formation

Découvrir et utiliser un moyen simple et ludique pour :

- Se connaître,
- Connaître son interlocuteur et améliorer ses relations interpersonnelles
- S'adapter à la situation

Utiliser le langage universel des couleurs pour matérialiser de façon précise les comportements de chacun, et ses interactions avec ses collègues, clients, managers, ...

Pour qui ?

Toute personne en entreprise désireuse d'améliorer sa connaissance d'elle-même, ses capacités relationnelles et d'adaptation.

Principaux thèmes étudiés au cours de la formation

- Expérimenter notre perception : chacun sa vision du monde
- La découverte du langage des couleurs : observable, universel et neutre
- Reconnaître les couleurs : les caractéristiques observables : éléments verbaux et non verbaux
- Les besoins et les émotions liés à chacune des couleurs
- Apport théorique sur le fondement de **Success Insights** : Les traits de Marston et les profils comportementaux de Carl Jung
- Découvrir son propre profil en couleur
- La roue Insights et les 8 profils : conducteur, motivateur, promoteur, facilitateur, supporteur, coordinateur, évaluateur, organisateur.

Méthode pédagogique

- Basé sur une participation active de chacun, elle allie les apports théoriques et les exercices pratiques. Chaque participant aura son propre profil Success Insights, généré par informatique à partir d'un questionnaire à choix multiples, et fort de quelques 25 pages de commentaires.

Le système de performance Success Insight

Le système de performance *Success Insights* permet à la fois **un développement personnel** – par une meilleure connaissance de soi – **et une meilleure efficacité professionnelle** – par une meilleure compréhension et une meilleure adaptation aux autres.

Il est utilisé par de nombreuses entreprises dans des **formations de vente et de management, pour aider au recrutement, pour améliorer la synergie des équipes.**

Simple dans son application, **le langage des couleurs** constitue un ancrage solide et durable tout en favorisant **une appropriation ludique et conviviale.**

Fiable de par ses sources, la méthode *Success Insights* allie de manière unique **les travaux de Carl Jung** sur les types psychologiques **et la théorie des traits de William Marston.**